



## PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 9. Dezember 2013

### Zuschauerrekord für das 8. Berliner Weltkinofestival

**Mit knapp über 4.000 Besuchern endete am 7. Dezember 2013 die 8. Ausgabe des Weltkinofestivals AROUND THE WORLD IN 14 FILMS. Zu den zahlreichen Höhepunkten zählten u.a. die Besuche von Chiles Regie-Ikone Alejandro Jodorowsky und von Sophie Fiennes.**

Nach acht Jahren Arbeit konnte das Festival erstmals die Marke von 4.000 Besuchern knacken. Zudem sorgte der 85-jährige Regisseur Alejandro Jodorowsky mit *LA DANZA DE LA REALIDAD*, seinem ersten Film seit 23 Jahren, für ausverkaufte Vorstellungen und stundenlange Diskussionen. Auch die Britin Sophie Fiennes faszinierte das Publikum mit ihrer zweieinhalbstündigen Dokumentation *THE PERVERT'S GUIDE TO IDEOLOGY*. Weitere Berlin-Premieren wie Asghar Farhadis neues Meisterwerk *LE PASSÉ – DAS VERGANGENE* oder Jakob Lass' HFF-Potsdam-Produktion *LOVE STEAKS* füllten die Kinos. Der Film *A TOUCH OF SIN* von Jia Zhangke (China) wurde mit dem "IFA" – Intercultural Film Award 2013 ausgezeichnet, vergeben von der Jury Bibiana Beglau, Ayat Najafi und Andreas Kilb. Außergewöhnliche Persönlichkeiten der deutschen Kino- und Kulturszene, aber auch Bildende Künstler, Theatermacher, Politiker und Journalisten stellten als Paten jeweils einen Film vor. 2013 waren dies Andres Veiel, Peter Rommel, Florian Borchmeyer, Via Lewandowsky, Maria Schrader, Simon McDonald, Melika Foroutan, Knut Elstermann, Meret Becker, Christian Schwochow, Wim Wenders, Philip Gröning, Mathias Bothor, Sandra Nettelbeck, Nicolas Wackerbarth, Lars Rudolph und Rüdiger Suchsland.

**Hauptsponsoren** des Festivals 2013 waren ARTE, Senator Film, Von Eicken („Pepe“) und KWK / Karl-Wilhelm Kayser. **Sponsoren** waren das Immobilienunternehmen Lume, das Hotel Indigo, die Agentur Fitz & Skoglund und das Restaurant Santa Maria. **Partner** waren: BABYLON, Thalia Programmkino, DJ Globalution, ifa (Institut für Auslandsbeziehungen), TNT Kurier, Jelly Press, Zoom Medienfabrik, Manfred Nauester, Group Galore, die Botschaften von Kanada, den Niederlanden, der Slowakei, Österreich, Italien (Büro für Außenhandel), Großbritannien (British Council), das Instituto Cervantes Berlin, die Agentur Imdahl, Berliner Pilsener, Bionade und PickMe. **Medienpartner** waren: RBB, Radio EINS und Berliner Fenster. **Unterstützer** waren: Das Imperium, Casting Network, Club 103 und rgK Coaching.

Als „Festival der Festivals“ präsentiert AROUND THE WORLD IN 14 FILMS seit 2006 jeweils zum Jahresende im Berliner BABYLON und im Nachspiel im Thalia Programm Kino, Potsdam außergewöhnliche Werke des aktuellen Weltkinos aus 14 Ländern rund um den Erdball als Berlin-Premieren. Zuvor feierten die Werke ihre Weltpremieren bei führenden Filmfestivals in Cannes, Venedig, Locarno, San Sebastián oder Toronto. Alle Filme werden von herausragenden Persönlichkeiten des Kulturlebens vorgestellt. **Die 9. Ausgabe von AROUND THE WORLD IN 14 FILMS findet vom 28.11. bis 06.12.2014 statt. [www.14films.de](http://www.14films.de)**

**Presse:** Jelly Press - Agentur für Public Relations, Nikola Mirza, Handjerystr. 81, 12159 Berlin  
Telefon 030 - 3730 7047, Mobil: 0177 - 330 85 24 , [info@jellypress.de](mailto:info@jellypress.de)